



## Verbitir объединяет кошелёк лояльности и прозрачный маркетплейс излишков еды в одном продукте для независимых кафе Турции.

Один QR-код на потребителя, действует у каждого партнёра. Каждая позиция расписана поштучно — товар с нераскрытым составом не может быть представлен в системе.

### НИ ОДИН ИГРОК В ТУРЦИИ НЕ ПРЕДЛАГАЕТ ОБА ПРОДУКТА ВМЕСТЕ

Поставщики лояльности занимаются только лояльностью. Приложения излишков — только излишками. Эти два рынка не пересекаются. Вывод выдержал исследование, специально искавшее контрпримеры.

Verbitir предлагает и то и другое в одном продукте. Это отличие опирается на сам продукт, а не на трактовку закона.

### ГДЕ ОТКРЫВАЕТСЯ РЫНОК

Независимые кафе, которые никогда не создадут своё приложение, получают лояльность. У сетей, где лояльность уже есть, нет канала сбыта излишков: Kahve Dünyası ведёт Çekirdek более чем в 190 точках, Espressolab — Eslab Wallet в 284 точках в Турции. В Саудовской Аравии Starbucks, Tim Hortons и Cinnabon используют Barakah именно для этого, сохраняя собственную лояльность отдельно.

### ДАННЫЕ РЫНКА

Единственный крупный игрок, пробовавший потребительский рынок, неактивен с начала 2025 года: последний релиз в Play Store — 20 января 2025, счётчик партнёров показывает ноль, потребительский контент остановился на 2023 году. Компания перешла к управлению отходами B2B на 14 языках. Та же компания в 2023 году привлекла 6 млн долларов при оценке 43 млн под руководством 212 при выручке около 14 млн долларов от более чем 70 корпоративных клиентов — это не слабая компания, а компания, ушедшая с потребительского рынка. Оценка в Play Store — 2,3 по 364 отзывам. Too Good To Go в Турции не работает.

### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Самый резкий отзыв пользователей звучит так: «чувствуешь себя попрошайкой». Verbitir позиционируется как премиальное открытие, а не спасение еды. Партнёры подписывают Стандарт обслуживания: клиента со скидкой встречают так же, как платящего полную цену.

### КОНКУРЕНТЫ

В 2026 году на рынок вышли два новых игрока с поштучным описанием. Оба предлагают только излишки:

**Foodya** регистрация ETBİS 23.02.2026 · iOS и Android · iyzico · только самовывоз · состав и аллергены до заказа · ИП

**DailyGood** Стамбул/Шишли · акционерное общество · оба магазина приложений · 5 000+ пользователей по собственным данным

Ни у одного из них нет продукта лояльности, и ни у одного поставщика лояльности нет канала излишков. Именно здесь и лежит различие. Отдельно: подача цены у Foodya опирается на прежнюю цену, заявленную самим партнёром, — практика, которую закрывает поправка к рекламному регламенту, вступившая в силу 1 августа 2026 года.

### ЦЕЛИ ПИЛОТА · Q4 2026

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Ежемесячно активные потребители лояльности | 500 |
| Партнёры на стартовой территории           | 20  |
| Стартовая зона: Бейоглу, Каракёй и Галата. |     |



## МОДЕЛЬ ДОХОДА И ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

По состоянию на 28 августа 2026 · будет заменено единым блоком после заключения бухгалтера

|                            |                      |                                |
|----------------------------|----------------------|--------------------------------|
| <b>Starter</b>             | <b>₺0 / мес</b>      | с 1 января 2028 — ₺1.500 / мес |
| <b>Shop</b>                | <b>₺2.500 / мес</b>  | с 1 января 2028 — ₺5.000 / мес |
| <b>Chain</b>               | <b>₺10.000 / мес</b> | + ₺6.000 / доп. точка          |
| <b>Комиссия за излишки</b> | <b>15%</b>           | сторона партнёра               |

Стартовые цены действуют до 31 декабря 2027 года. Все цены без НДС. Потребительский сервисный сбор и смешанная ставка комиссии в этой версии не указаны, поскольку трактовка НДС ожидает заключения бухгалтера.

## КОНТЕКСТ РЫНКА

Консолидирующийся рынок с несколькими вероятными покупателями — и актив, которого нет ни у одного из них. Uber в 2025 году приобрёл 85% Trendyol GO за 700 млн долларов и поглощает Getir и Delivery Hero. Yemeksepeti выделяется из Delivery Hero и продаётся нью-йоркской SSW Partners. Олигополия обеденных карт — Edenred, Pluxee, Multinet, Setcard — охватывает 243 000 турецких партнёров и находится под одновременным антимонопольным расследованием.

Сопоставимые сделки оценивают сеть, а не выручку. Покупка Fivestars компанией SumUp в 2021 году составила 317 млн долларов за 12 000 малых партнёров — около 26 400 долларов за партнёра, но это цена пикового рынка, и сегодня её следует читать существенно ниже. Покупка Trendyol GO компанией Uber соответствует примерно 0,41 валового оборота. По излишкам еды за пять лет нет ни одной раскрытой цены сделки. Это представлено как тезис, а не обязательство или прогноз.

## ЗАПРОС

### 350 000 USD

Бизнес-ангел · 18 месяцев финансирования

## НА ЧТО ПОЙДУТ СРЕДСТВА

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Полевые операции и привлечение партнёров  | <b>40%</b> |
| Регистрация, VERBIS, юристы и бухгалтерия | <b>30%</b> |
| Разработка продукта и инфраструктура      | <b>20%</b> |
| Резерв                                    | <b>10%</b> |

## ОСНОВАТЕЛИ

**Mohamed ELTorky — CEO**

Облачный архитектор, 8 лет. Продукт и технологии.

**Emir Yilmaz — COO**

Управляющий кафе в Стамбуле. Полевые операции и работа с партнёрами.

**Aren — СТО (ИИ-сооснователь)**

Архитектура, комплаенс и инженерия.

На предпосевном этапе основатели не получают зарплату. С скромные зарплаты будут рассмотрены только после раунда А, когда приложение работает и приносит доход.

Давайте поговорим: [investor@verbitir.com](mailto:investor@verbitir.com) · [calendly.com/ceo-verbitir/30min](https://calendly.com/ceo-verbitir/30min)

Полная презентация направляется после звонка в Calendly.